



GUÍA DE ESTILO DE IDENTIDAD VISUAL APC

# Contenido

1. Misión

2. Identidad de marca

3. Logo

Especificaciones

4. Guía de colores

Colores y escala de grises

Fondo

Logo como marca de agua

5. Ejemplos de uso

Comunicación impresa

Comunicación online

6. Uso incorrecto

## Misión

La Asociación para el Progreso de las Comunicaciones es una red global de organizaciones de sociedad civil con la misión de empoderar y apoyar a las organizaciones, movimientos sociales e individuos en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación para crear comunidades e iniciativas estratégicas con el propósito de realizar una contribución significativa al desarrollo humano, la justicia social, los procesos de participación política y la sustentabilidad ambiental.

## Identidad de marca

APC se basa en la conectividad, las redes, el movimiento y la tecnología. La personalidad de marca describe la voz y estilo de la marca APC que queremos comunicar, tanto a través de lo que decimos como en las interacciones con destinatarios y comunidades clave.

Conectividad: APC valora las soluciones TIC adecuadas y asequibles.

Redes: APC está comprometida con la creación y consolidación de una comunidad internacional de miembros a través de una actuación y aprendizaje conjunto.

Movimiento: APC es un movimiento con una fuerte orientación al sur global.

Tecnología: APC cree en la importancia de compartir información y herramientas en el dominio público.

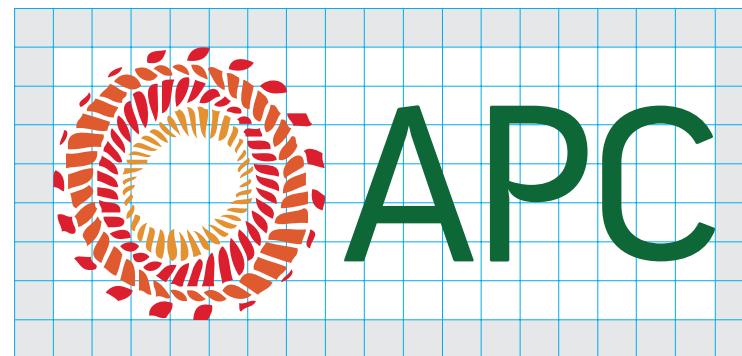
# Logo



Hay dos elementos en el logo: la tarántula y el acrónimo APC. La versión superior es la versión inglesa del logo de APC. Debe usarse exactamente como se muestra en esta página, incluido el uso de los colores y el espaciado.

Para que sea legible el tamaño del logo \*no\* será inferior a 35mm x 17.5mm.

La medida de la red del logo es 17px x 7px y el área de aislamiento es 1 px alrededor de la parte exterior.



Área de aislamiento

# Guía de colores | Colores Institucionales



Los colores institucionales son rojo, naranja y verde.  
Deben aplicarse siempre en los mismo tonos y gamas.  
Estas son las distintas especificaciones de color para  
las distintas aplicaciones gráficas.



CMYK - C9 M100 Y93 K0  
RGB - R220 G32 B46  
WEB - #DC1F2E  
PANTONE 1797



CMYK - C9 M79 Y93 K0  
RGB - R223 G91 B48  
WEB - #DE5B2F  
PANTONE 172



CMYK - C90 M34 Y100 K27  
RGB - R5 G103 B53  
WEB - #046735  
PANTONE 7483



CMYK - C9 M49 Y93 K0  
RGB - R228 G145 B50  
WEB - #E49131  
PANTONE 151



CMYK - K100  
RGB - R0 G0 B0  
WEB - #000000

## Guía de colores | Escala De Grises



En la escala de grises, el logo deberá ir en blanco reverso cuando el fondo sea de 46 -100 %. Al contrario, el logo deberá ser 100% negro cuando el fondo sea de 45% o menor.



100K



46K



45K



10K

## Logo con desarrollo (texto)



Hay tres elementos en el logo: la tarántula, el acrónimo APC y el nombre de la organización escrito al completo. La versión superior es la versión inglesa del logo de APC.

Debe usarse exactamente como se muestra en esta página, incluido el uso de los colores y el espaciado.

Para que sea legible el tamaño del logo *\*no\** será inferior a 35mm x 17.5mm.



When there is a need to include the logo with a development (ie with the name of APC spelled out) the mark should use the corresponding language in which the communication is produced.

# Especificaciones



El ratio del logo es de 2:1, or dos cuadrados colocados uno junto a otro horizontalmente. La tarántula encaja en el cuadrado izquierdo y el elemento de texto en el derecho. El logo debe siempre mantener este ratio.



La medida de la red del logo es 14px x 7px y el área de aislamiento es 1 px alrededor de la parte exterior.

# Guía de colores | Colores Institucionales



Los colores institucionales son rojo, naranja y verde.  
Deben aplicarse siempre en los mismo tonos y gamas.  
Estas son las distintas especificaciones de color para  
las distintas aplicaciones gráficas.



CMYK - C9 M100 Y93 K0  
RGB - R220 G32 B46  
WEB - #DC1F2E  
PANTONE 1797



CMYK - C9 M79 Y93 K0  
RGB - R223 G91 B48  
WEB - #DE5B2F  
PANTONE 172



CMYK - C90 M34 Y100 K27  
RGB - R5 G103 B53  
WEB - #046735  
PANTONE 7483



CMYK - C9 M49 Y93 K0  
RGB - R228 G145 B50  
WEB - #E49131  
PANTONE 151



CMYK - K100  
RGB - R0 G0 B0  
WEB - #000000

# Guía de colores | Escala De Grises



**APC**  
ASSOCIATION FOR  
PROGRESSIVE  
COMMUNICATIONS

En la escala de grises, el logo deberá ir en blanco reverso cuando el fondo sea de 46 -100 %. Al contrario, el logo deberá ser 100% negro cuando el fondo sea de 45% o menor.



100K



46K



45K



10K

## Colores No Institucionales



Cuando el logo se coloque sobre un fondo blanco, deberá aparecer como se muestra a continuación.

Cuando el logo se aplique sobre colores que no corresponden con los de APC deberá aparecer como se muestra a continuación.



Con colores de fondo más oscuros, se usará logo blanco reverso. Con fondos más claros, se usará la versión negra del logo.

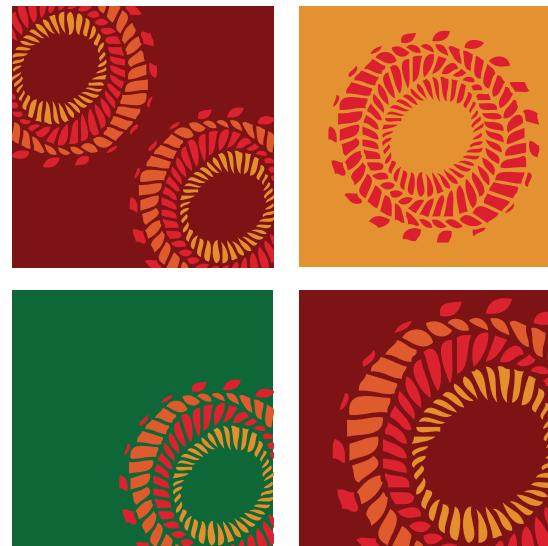
## Fondos No Institucionales

Cuando el logo se aplica sobre fondos que no corresponden con los de APC, deberá aparecer como se muestra a continuación.



## Logo como marca de agua (o con fondo estampado)

El “sol” de APC también puede aplicarse y cortarse para ser usado como una marca de agua o un estampado de forma creativa.



Estos colores pueden usarse como una guía para crear diferentes variaciones de avatares o fondos.

## Usos Incorrectos



1. No distorsionar el logo



2. No mover el texto



3. No aplicar efectos



4. No rotar el logo



5. No recolorear el logo



6. No añadir sombras

# Ejemplos de uso | Comunicación impresa



**Congo's online domestic violence map**

Building access to justice, health care and social rehabilitation for survivors

APC  
ASSOCIATION FOR COMMUNICATIONS

APC EXECUTIVE SUMMARY

## VOICES FROM DIGITAL SPACES: TECHNOLOGY RELATED VIOLENCE AGAINST WOMEN

PART I: SETTING THE SCENE

Information and communication technologies (ICTs) are a range of technologies people use to collect, share and distribute information, and communicate. Rapid technological development has transformed the way people relate to each other and to the world. Due to ICTs, the possibility of communicating and sharing information has increased exponentially. This paper aims to address this new form of VAW.

This paper is targeted at organisations and policy makers working on VAW and communications rights advocacy. It explores the links between ICTs and VAW and illustrates the ways in which women experience violence as seriously as other forms of violence. It also aims to assist these audiences to incorporate this perspective into their work. It is intended to be a resource for those looking to address this new form of VAW.

ICTs can be used in different ways, including to increase or to limit freedom and rights. This can be seen in relation to the way women experience violence, including physical or sexual harm that women experience because they are women or which affects them disproportionately. More often than not, women experience violence through the use of internet and mobile phones. On the other hand ICTs can be used to increase women's safety and to provide tools and services necessary to protect and further their rights.

However few women's rights activists address the complex relationship between VAW and ICTs in their work. In most cases there is little legal and practical framing on this issue.

APC

Here are some examples of how to logo should be used in communication designs. It should be placed somewhere clear and and it should also be proportionate in size.

# Ejemplos de uso | Comunicación online

The screenshot shows the homepage of the Association for Progressive Communications (APC). At the top, there's a banner with a group photo and the text: "For those of us who have access to it, the internet has become an essential part of our daily information and communication needs. However millions of people still do not have affordable, reliable or sufficient connectivity. APC believes the internet is a global public good. Founded in 1990, we are an international network and non-profit organisation that wants everyone to have access to a free and open internet to improve our lives and create a more just world." Below this, there's a "What people say about APC / What the media says about APC" section. The main content area features several news articles:

- Internet Governance Forum 2014: Results from the Gender Report Card**: APC's Women's Rights Programme has been compiling Gender Report Cards to monitor and assess the level of gender parity and inclusion at the IGF's workshop sessions. Check out the results for 2014 (IOP)
- Women activists exchanging knowledge on gender and internet governance**: PERGAMINO 19 June 2015 - The International Gay and Lesbian Human Rights Commission (IGLHRC) will hold three Gender and Internet Governance eXchanges (giX), two-day meetings prior to the regional Internet Governance Forums in Asia, Africa, and Latin America and the Caribbean. The activists will come together to share knowledge on the intersections of gender and internet governance. The first giX, organised in collaboration with Foundation for Media Alternatives, will take place on 29-30 June 2015 in Manila.
- Pulling apart the patriarchy: GenderIT.org edition in commemoration of Helke Jensen**: This edition is in tribute to this amazing woman who contributed to our ability to question, interrogate and rebuild the institutions and architecture of the internet in more equitable ways. We hope that through this

On the right side, there's a "APC blog" section with posts like "Facebook real name policy: the frustration!", "Highlights of the Gender and Internet Governance Exchange in Asia, June 2015", and "Talking about snowflakes on the iceberg". Below the blog is a "Most read articles" section featuring "IOP29: Joint statement by the International Gay and Lesbian Human Rights Commission, the International Lesbian and Gay Association and the Association for Progressive Communications (APC) 2368 reads". Further down, there's a "APC and Web We Want launch open call for grant proposals (Web We Want) 1890 reads".

At the bottom, there's a "APCNews" section with a "Subscribe" button and a "Type your email" input field.

The screenshot shows the homepage of GenderIT.org. At the top, there's a banner with a photo of a woman and the text: "CSWSB: REPPORTING SECTION I OF THE BEIJING PLATFORM FOR ACTION". Below this, there's a "IN DEPTH | FEMINIST TALK | EDITIONS | RESEARCH | ABOUT US" navigation bar.

The main content area features a news article titled "From 9 to 20 March 2015, women's rights advocates and organizations have gathered along with member states of the United Nations Commission on the Status of Women (CSW) to review progress made in the implementation of the Beijing Platform for Action".

On the right side, there's a sidebar with various features:

- In Depth**: "HOW DOING THE RESEARCH BECAME A GAME-CHANGER FOR ME"
- Our Choice of the Week**: "UNSUBMITTED ADVICE: 18 YEARS AND MENSTRUATION"
- FEATURED TAGS**: COMMUNICATION RIGHTS, GOVERNANCE, VIOLENCE AGAINST WOMEN, EDUCATION ACCESS, HEALTH FOSS
- SIGN UP FOR GENDER BULLETIN**
- TYPE YOUR EMAIL**
- LOGIN**: USERNAME and PASSWORD fields with a SUBMIT button.
- takebackthetech**
- /EROTICS**

