

Una cooperativa costarricense se une a APC

Analia Lavin para APCNoticias

Sulá Batsú, nuevo miembro de APC, es una cooperativa autogestionada que funciona desde 2005 en Costa Rica. Apuestan a lo colectivo como forma de trabajo y transformación y su experiencia gira en torno al intercambio de conocimiento, la economía social y solidaria y las tecnologías de la información y comunicación (TIC). APCNoticias entrevistó a Margarita Salas de Sulá Batsú, sobre los desafíos que implica funcionar como cooperativa, las posibilidades y desafíos de internet en Costa Rica, la conexión entre género y tecnología y su perspectiva de una economía social solidaria.

La entrevista completa sigue.

La entrevista corta esta aquí: <http://www.apc.org/es/news/gender/lac/una-cooperativa-costarricense-se-une-apc>

¿Cómo surgió Sulá Batsú?

Sulá Batsú es una empresa social que inició a finales del 2005 con un grupo de profesionales dedicados a los espacios de intercambio y construcción colectiva, el trabajo con Economía Social y Solidaria, y las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

Iniciamos esta empresa cooperativa convencidas de que las TIC y el conocimiento pueden contribuir a los procesos de colaboración entre personas, y de que las tecnologías adquieren sentido cuando funcionan como herramientas para la transformación de las condiciones de vida de nuestras comunidades y países.

Nuestra empresa es propiedad de sus trabajadores y es dirigida por nosotras mismas, y está basada en el conocimiento individual y colectivo de un equipo altamente capacitado y diverso, especialmente formado por mujeres y jóvenes emprendedoras. Con esta empresa cooperativa estamos apostando por un modelo organizacional novedoso y a partir de nuestros aprendizajes, apoyando a otros emprendimientos colectivos.

¿Cómo ha sido la experiencia de trabajar como cooperativa?

Trabajar como una cooperativa y especialmente una cooperativa autogestionaria nos ha traído grandes satisfacciones, pero también ha implicado enfrentar retos importantes. Entre las mayores satisfacciones se encuentra el sentido de apropiación sobre algo que has creado en conjunto con otras personas y que ahora es tuyo y lo ves crecer y fortalecerse. También la independencia, porque la dirección, las líneas estratégicas, los temas de trabajo, todo está en tus manos cuando eres asociada de tu propia cooperativa, no es como en otras instancias que las decisiones dependen de una junta directiva formada por personas que ni siquiera trabajan directamente en la organización.

Esta independencia también se aplica a lo político y a lo económico. Generar

tus propios ingresos implica tener menor dependencia, saber que hay más posibilidades de trabajar los temas que se consideran prioritarios, aunque no sean priorizados por la cooperación y promover las opciones que producen mayor bienestar para las comunidades y personas, aunque incomode a grandes transnacionales o ciertos sectores políticos. Siento que hemos podido construir una empresa social, con referentes diferentes, basados en la cooperación en lugar de la competencia y es muy placentero poder demostrar en la práctica que sí es posible tener un emprendimiento que sea sostenible tanto social como económicamente, porque eso anima a otros grupos a formar su propio emprendimiento.

Algunos de los retos han estado relacionados con desempeñar el triple rol de asociadas, trabajadoras y gestoras, porque implica un nivel mayor de involucramiento en la administración y gestión de la empresa social. También al ser una propuesta muy innovadora implica formular propuestas para la misma gestión de la empresa, porque la mayoría de los parámetros están pensados para cooperativas que trabajan con tangibles (siembran café, venden muebles, brindan créditos, etc) mientras que nuestro grupo tiene productos y servicios de conocimiento (metodologías, investigaciones) que son intangibles. Finalmente, trabajar como cooperativa autogestionaria ha implicado poner los recursos individuales al servicio del grupo y eso requiere de mucha humildad y trabajo en equipo, requiere vencer el individualismo para buscar opciones más solidarias y colectivas, lo cual siempre es delicado porque el recurso humano es el más escaso y delicado de los recursos.

¿Cómo utilizan las TIC en su trabajo cotidiano?

Nuestro acento está en la información, la comunicación y el conocimiento más que en las plataformas tecnológicas, porque creemos que es la interacción creativa y reflexiva lo que genera condiciones para el cambio social. Es por eso que tomamos elementos de la tradición oral, la educación popular, las distintas disciplinas científicas sociales y las más novedosas aplicaciones de las tecnologías de información y comunicación.

Reconocemos en las TIC una herramienta estratégica que puede fortalecer el trabajo de las organizaciones, diversificar las fuentes de información y pluralizar la difusión de diferentes perspectivas sobre los temas clave para una comunidad, país o región. Una parte importante de nuestro trabajo se relaciona con brindar capacitación, asesoría, evaluación y acompañamiento a las diferentes organizaciones, grupos y movimientos sociales para el uso estratégico de las TIC. Asimismo, para nuestro propio emprendimiento las TIC son una herramienta fundamental que nos permite mantener contacto y trabajar a distancia entre nosotras y con las organizaciones y redes con quienes desarrollamos proyectos a nivel internacional.

Para nosotras el uso estratégico de las TIC también implica buscar y utilizar los programas que permitan a las personas y comunidades mayor independencia y apropiación en el manejo de la aplicación. En este sentido, promovemos y preferimos el uso de software libre y herramientas disponibles de manera gratuita. Asimismo, favorecemos el uso de las herramientas que permiten

mayor interactividad, como los son aquellas denominadas web 2.0.

¿Pueden darnos compartir alguna iniciativa que muestre cómo las TIC pueden utilizarse en forma innovadora?

Pienso que una de las formas más innovadoras es la manera en que las TIC propician la participación de la ciudadanía en los procesos políticos de su país. El año pasado en Costa Rica hubo por primera vez en nuestra historia un referendo, relacionado con la aprobación o desaprobación del Tratado de Libre Comercio entre EEUU, Centroamérica y República Dominicana (CAFTA). Unas de las principales demandas de las organizaciones y movimientos sociales en Costa Rica era justamente la desinformación por parte del gobierno con respecto al texto y elementos del tratado mismo, antes de ser firmado y la masiva campaña publicitaria con recursos públicos a favor del mismo, antes de ser votado en el Congreso. Las 4 universidades estatales, los diferentes movimientos sociales (mujeres, ambientalistas, indígenas), los sindicatos y las cooperativas todos nos oponíamos al tratado por considerarlo muy lesivo para el desarrollo de Costa Rica y el bienestar de la mayoría. Como los medios tradicionales estaban acaparados por empresas a favor del tratado y el gobierno también estaba emitiendo información profundamente parcializada, el movimiento de NO al TLC basó toda su estrategia de comunicación en el uso de medios alternativos y digitales y la combinación de nuevas y viejas tecnologías.

Se establecieron varios sitios web [www.concostarica.com; <http://notlc.com/>; www.comitespatrioticos.com] donde se publicaba documentación, análisis político, caricaturas, calcomanías, pequeños videos, cuñas radiales y una agenda semanal de actividades. En algunos de estos sitios las personas usuarias podían subir contenido, calificar los artículos y contribuir de diversas maneras, por ejemplo, colocando su fotografía como parte de la marcha virtual de oposición. A su vez, las organizaciones comunales descargaban muchos de estos documentos y materiales para imprimirlos y trabajar directamente en las comunidades rurales o con poblaciones específicas. Varios profesionales y académicas también mediatizaron varios documentos para que fuesen comprensibles a diferentes audiencias. Todo ello permitió el fortalecimiento de la identidad del movimiento social, la capacitación de muchas organizaciones y grupos para el uso de las TIC, la proliferación del periodismo ciudadano en la forma de radios en línea, blogs de noticias y reportajes distribuidos por vía de You Tube.

El referendun se perdió pero el movimiento no se extinguió, continúa vivo, abordando diferentes temas del desarrollo del país. Durante la lucha se conformaron decenas de comités patrióticos y muchos de ellos continúan activos, ahora en un papel más vigilante para defender sus derechos de los atropellos institucionales y hubo en general un resurgimiento de un movimiento social que en Costa Rica no se había visto con esa fuerza desde hace muchos años. Las TIC tuvieron un papel central en llevar viento a las velas de ese barco, en tanto permitían saber a quién contactar para pedir ayuda, donde encontrar material fidedigno sobre los diversos y complejos

temas y qué actividades se estaban desarrollando en los diferentes lugares del país. Actualmente, continúan teniendo un papel central, inclusive se ha generado un diario digital (www.elpais.co.cr) que promueve una visión alternativa y publica noticias que no aparecen en la prensa tradicional del país.

No siempre es fácil hacer la conexión entre género y TIC ¿Cómo enfocan el trabajo en esta área? ¿Qué tipo de iniciativas han llevado a cabo?

En realidad la conexión entre género y TIC siempre ha sido un tema de trabajo nuestro: en primer lugar, al ser mujeres que trabajamos con tecnología el tema nos toca muy cerca, además varias también somos parte del movimiento de mujeres y feminista y los hombres que trabajan con nosotras también son concientes de la importancia de la equidad de género, entonces siempre lo hemos considerado un tema clave.

Para nosotras la conexión entre género y TIC es un carril de doble vía donde constantemente buscamos cómo las tecnologías pueden promover la equidad de género en diferentes planos (lo económico, lo político, lo personal) y también buscamos visibilizar las contribuciones que las mujeres hacemos al campo de las TIC, que no siempre son tan reconocidas ni valoradas.

Algunos ejemplos del trabajo que hemos hecho en materia de género y TIC:

- Desarrollamos una investigación latinoamericana sobre el movimiento de software libre y en ella incluimos de manera significativa las variables de género, realizamos un estudio de caso específicamente sobre la participación de las mujeres y su acercamiento al software libre y presentamos una ponencia en el encuentro de mujeres del Festival Internacional de Software Libre, en Porto Alegre. (<http://www.sulabatsu.com/voces/Documentos/genero.pdf>)
- Coordinamos el capítulo centroamericano de una investigación global participativa sobre empresas de mujeres basadas en tecnologías de información y comunicación, para lo cual produjimos una serie de cuadernillos para el apoyo a este tipo de emprendimientos y también documentamos varias iniciativas de mujeres promotoras y emprendedoras de la tecnología. (<http://www.sulabatsu.com/emprendedoras/>)
- Estamos actualmente desarrollando una investigación sobre mujeres graduadas de carreras de tecnologías de información, para establecer la ruta de inserción laboral y visibilizar los obstáculos que ellas enfrentan y las estrategias que han utilizado para tener éxito.
- Soporte técnico y capacitación a organizaciones del movimiento de mujeres y feminista. Esta es una labor constante en ocasiones remunerada y en ocasiones ad honorem, producto del compromiso que nuestra cooperativa tiene con la equidad de género y la apropiación tecnológica por parte de las mujeres.

Uno de sus áreas de interés es la economía social solidaria. ¿Qué experiencia tienen en cuanto al potencial de las TIC en esta área?

Como cooperativa, creemos que la economía social solidaria tiene un papel fundamental en el desarrollo de nuestros países, en alcanzar un modelo social inclusivo, de mayor justicia distributiva y en esa medida, fortalecer a las empresas de economía social es fortalecer el desarrollo sostenible del país. Las TIC son una herramienta fundamental que puede ayudar a consolidar estas empresas. Sulá Batsú ha trabajado de manera cercana con el movimiento de economía social en Centro América de diversas formas:

1. Capacitación a cooperativas y asociaciones de producción para el uso estratégico de las TIC, especialmente para el manejo de sus alianzas, el relacionamiento con sus clientes y poblaciones meta, así como el posicionamiento de su trabajo en el mercado y en la comunidad internacional.
2. Análisis de flujos de información y planificación estratégica de las tecnologías (PETIC) para optimizar los procesos productivos al interno de la empresa u organización social productiva.
3. Investigación sobre necesidades en materia de TIC de las organizaciones y empresas sociales que trabajan en producción limpia, energía renovable y producción orgánica en Centro América.
4. Asesoría técnica a los consorcios y redes de economía social para la adquisición de equipo y el desarrollo de propuestas de capacitación para sus miembros.
5. Uso de las TIC para el rescate de la historia oral y el fortalecimiento de la identidad por medio de la producción de video-clips cortos e historias de vida digitales.

¿Cuál es la situación actual en Costa Rica en cuanto a TIC y qué están haciendo para mejorarla?

Costa Rica tiene, en principio, condiciones idóneas (infraestructura y alfabetización) para un alto aprovechamiento de las TIC:

- Porcentaje nacional de cobertura eléctrica: 98%
- Tasa de alfabetización: 96%
- Tarifa en telefonía fija: 50% más baja que en los demás países de la sub-región.
- Tarifa en telefonía móvil: \$0,06 por minuto.
- Tarifa de conexión a internet de banda ancha (512/256 Kbps): \$25 por mes

Fuente: elaboración propia a partir del Informe 2007 Hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento en Costa Rica. PROSIC - UCR

Aunque el país ha tenido importantes logros en materia de acceso en general, todavía enfrenta algunos retos en materia de acceso para poblaciones rurales e indígenas. Sin embargo, los retos centrales realmente están en materia de uso y apropiación de las tecnologías. Costa Rica no ha podido implementar exitosamente una estrategia nacional de Telecentros o Centros Comunitarios. Varias administraciones han intentado promover la creación de espacios de acceso y han fracasado. La administración Arias lanzó nuevamente una estrategia denominada Centros Comunitarios Inteligentes, los cuales son hospedados por organizaciones de diversa índole que reciben el equipo y deben poner de contraparte el espacio físico y el recurso humano. Aunque es pronto para evaluar el éxito o fracaso de la iniciativa, en lo personal mi pronóstico para la iniciativa es bastante reservado en tanto sigue un modelo que ha fracasado en varios otros países de la región.

En general, una de nuestras mayores contribuciones es el desarrollo de investigación-acción participativa, la cual no solo genera datos actualizados y señala problemáticas, sino que también construye procesos y propuestas de manera colectiva.

Una de las acciones específicas que estamos realizando actualmente para la mejora de las condiciones es desarrollar un estudio sobre puntos de acceso público a la información, por medio del cual esperamos contribuir con información actualizada sobre cómo las diferentes comunidades de Costa Rica acceden a la información. El estudio también está siendo llevado a cabo por Sulá Batsú en República Dominicana y en Honduras y es parte de una investigación global liderada por el Center for Information and Society de la Universidad de Washington. Como parte de este proceso, realizamos una sesión de intercambio de conocimientos llamada Cafés del Mundo, en la cual el público general tuvo la oportunidad de conversar con investigadores de 24 países alrededor del mundo.

Cuando obtuvimos los resultados de la investigación sobre emprendimientos de mujeres basados en TIC hicimos un trabajo de cabildeo con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONICIT) lo cual derivó en la inclusión de cuotas para emprendimientos de mujeres en un concurso de fondos para la innovación.

Cuento estas experiencias a modo de ejemplo de cómo SULA BATSU desarrolla investigación aplicada sobre las TIC y su impacto en diferentes poblaciones y esto se transforma en metodologías y procesos de incidencia, donde en alianza con otros actores clave del país, buscamos promover una perspectiva estratégica de las TIC al servicio de las necesidades de las personas.

¿Cómo conocieron el trabajo de APC y por qué decidieron unirse a la red?

Conocemos el trabajo de APC desde hace muchos años, como miembro clave de la comunidad internacional de TIC para el desarrollo. Nos hemos encontrado en conferencias y talleres, hemos visto sus publicaciones y en diferentes ocasiones también organizaciones miembros (como La Neta, en

Mexico) han participado en proyectos nuestros de investigación. Asimismo, seguimos con gran interés el trabajo del Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres (PARM).